

Einführung in die Wirtschaftsinformatik <i>Introduction to Information Systems</i>							Modulnummer:		
Bachelor Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahl <input type="checkbox"/> Basis <input type="checkbox"/> Ergänzung <input type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>				Zugeordnet zu Masterprofil Sicherheit und Qualität (SQ) <input type="checkbox"/> KI, Kognition, Robotik (KIKR) <input type="checkbox"/> Digitale Medien und Interaktion (DMI) <input type="checkbox"/>					
Modulbereich: Mathematik und Theoretische Informatik Modulteilbereich: (keine Angabe)									
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus i.d.R. jedes 2. Semester (Wintersemester)
	2	0	2	0	0	0	4		
Formale Voraussetzungen: Keine									
Inhaltliche Voraussetzungen: -									
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester									
Sprache: Deutsch									
Kommentar: Zentrale Einführungsveranstaltung für Studierende der Wirtschaftsinformatik									
Ziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Wirtschaftsinformatik als wissenschaftliche Disziplin beschreiben und einordnen können. • Mögliche Berufsfelder einer/eines Wirtschaftsinformatikerin/s beschreiben können. • Grundlegende Konzepte der Wirtschaftsinformatik (wie bspw.: Informations- und Anwendungssysteme; Daten, Information und Wissen) erläutern und abgrenzen können. • Die Rolle von Informationssystemen zur Unterstützung von Geschäftsprozessen und von Unternehmen und Verwaltungen erläutern können. • Methoden und Werkzeuge zur Modellierung und Konzeption betrieblicher Informationssysteme kennen. • Wirtschaftliche Aspekte der Entwicklung, Einführung und des Betriebs von IT-Systemen erläutern können. • Mögliche Vorgehensweisen des IT-Projekt-Managements in seinen Grundzügen erläutern und anwenden können. • Ethische, soziale, rechtliche und politische Aspekte des Einsatzes von IT-Systemen in Unternehmen und Verwaltungen in Grundzügen erläutern können • In Gruppen gemeinsam an einem konkreten Fallbeispiel Probleme erkennen und Lösungen erarbeiten und präsentieren können. 									
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Wirtschaftsinformatik: Geschichte, Begriffe, Theorien, Wirtschaftsinformatik als eigenständige Forschungs- und Lehrdisziplin • Berufsbild und Arbeitsfelder (externer Input) • Grundlagen betrieblicher Informationssysteme • Entwicklung, Auswahl, Einführung und Betrieb betrieblicher Informationssysteme • Modellierung betrieblicher Informationssysteme • IT-Projektmanagement • Kommunikations- und Kollaborationsmanagement • Ethische, soziale, rechtliche und politische Fragen der Wirtschaftsinformatik • Vertiefungsmöglichkeiten in der Wirtschaftsinformatik (Beiträge aus den Schwerpunkten) <ul style="list-style-type: none"> – Computational Finance – Logistik – IT-Management – E-Business 									

Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.):

- Krcmar, H. (2015) Informationsmanagement. 6. Auflage, Springer Gabler.
- Leimeister, J.M. (2015) Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 12. Auflage, Springer Gabler.
- Hansen, H. R., & Neumann, G. (2009) Wirtschaftsinformatik 1: Grundlagen und Anwendungen, 10. Auflage, Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Laudon, K. C., Laudon, J. & Schoder, D. (2010) Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung. 2. aktualisierte Auflage, München: Pearson Studium.
- Schwarzer, B. & Krcmar, H. (2010) Wirtschaftsinformatik – Grundlagen betrieblicher Informationssysteme. 4. Überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.

Form der Prüfung:

i.d.R. Bearbeitung einer Fallstudie bzw. Planspiels in Gruppen (fiktives IT-Projekt bzw. fiktive Gründung eines Unternehmens mit einem durch IT geprägten Geschäftsmodell) und Präsentation. Zusätzlich erfolgt eine schriftliche Abgabe in Form einer Hausarbeit.

Arbeitsaufwand	Präsenz	56 h
	Bearbeitung/Präsentation/Dokumentation Fallstudie	124 h
	Summe	180 h

Lehrende:

Prof. Dr. A. Breiter, Prof. Dr. Th. Poddig, Prof. Dr. M. Mirbabaie

Verantwortlich:

Prof. Dr. A. Breiter