

Betriebliche Informationssysteme und E-Business								Modulnummer:		
<i>Enterprise Systems and E-Business</i>										
Bachelor				Zugeordnet zu Masterprofil						
Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/>				Sicherheit und Qualität (SQ) <input type="checkbox"/>						
Wahl <input type="checkbox"/> Basis <input type="checkbox"/> Ergänzung <input type="checkbox"/>				KI, Kognition, Robotik (KIKR) <input type="checkbox"/>						
Sonderfall <input type="checkbox"/>				Digitale Medien und Interaktion (DMI) <input type="checkbox"/>						
Modulbereich: Mathematik und Theoretische Informatik										
Modulteilbereich: (keine Angabe)										
Anzahl der SWS		V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus jährlich
		0	0	0	2	0	0	2		
Formale Voraussetzungen: Keine										
Inhaltliche Voraussetzungen: -										
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester										
Sprache: Deutsch										
Ziele: Die Studierenden sollen am Ende des Kurses folgende Punkte können:										
<ul style="list-style-type: none"> • unterschiedliche Formen von Informationssystemen voneinander abgrenzen, • grundsätzliche Fragestellungen der Interaktion von Organisation und Informationstechnik selbständig bearbeiten können, • grundlegende Fragestellungen der Gestaltung von Informationssystemen selbständig bearbeiten können, • grundlegende Aspekte der betriebswirtschaftlichen Evaluation von Informationssystemen selbständig bearbeiten können, • ausgewählte branchenspezifische Informationssysteme erläutern, • den Unterschied zwischen betrieblichen und privaten Informationssystemen erläutern können, • die Konzepte „E-Business“, „Geschäftsmodell“, „Geschäftsmodellgestaltung“, Digital Strategy“ und „Digitale Transformation“ verstehen. 										
Inhalte:										
<ul style="list-style-type: none"> • Betriebliche Anwendungssysteme – Überblick • Interaktion Organisation und Informationstechnik – Überblick • Einführung in die Gestaltung und die Evaluation von IT-Artefakten • Branchenorientierte Informationssysteme (Beispiel: Gesundheit) • Einführung in Kernkonzepte 										
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.):										
<ul style="list-style-type: none"> • Laudon KC, Laudon JP, Schoder D (2016): Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung. Pearson Deutschland GmbH. • Hansen HR, Mendling J, Neumann G (2015): Wirtschaftsinformatik. Walter de Gruyter GmbH & Co KG. 										
Form der Prüfung: Portfolio, Referat, Hausarbeit oder Klausur										
Arbeitsaufwand		Präsenz		28 h		Vor- und Nachbereitung:		70 h		
		Programmierung/Selbstlernstudium		56 h		Prüfungsvorbereitung:		26 h		
		Summe		180 h						
Lehrende: Prof. Dr. L. Wessel					Verantwortlich: Prof. Dr. L. Wessel					