

Management digitaler Innovationen (deleted:Fri Nov 29 15:34:12 +0100 2019)								Modulnummer:					
<i>Managing digital innovation</i>													
Bachelor Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Wahl <input type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>				Modulbereich: Pflicht									
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus				
	0	0	0	0	0	0	0						
Formale Voraussetzungen: Keine													
Inhaltliche Voraussetzungen: -													
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester													
Sprache: Deutsch													
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.):													
Form der Prüfung:													
Arbeitsaufwand		<table border="0"> <tr> <td>Präsenz</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>28 h</td> </tr> </table>								Präsenz	28 h	Summe	28 h
Präsenz	28 h												
Summe	28 h												
Lehrende: Prof. Dr. L. Wessel						Verantwortlich: Prof. Dr. L. Wessel							