Management digitaler Innovationen

Managing digital innovation

Modulnummer:

Bachelor

Pflicht/Wahl ☒
Wahlpflicht ☐
Wahl ☐
Sonderfall ☐

Modulbereich: Pflicht

Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ
	0	0	0	2	0	0	2

Kreditpunkte: 6

Turnus
i.d.R. im WiSe

Formale Voraussetzungen: Keine

Inhaltliche Voraussetzungen: -

Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester

Sprache: Deutsch

Ziele: Studierende werden in den folgenden Bereichen ausgebildet:

- Grundlagenwissen: Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die Charakteristika von digitalen Innovationen in Theorie und Praxis.
- Methodenwissen: Studierende lernen die Formulierung von Forschungsfragen und die Durchführung systematischer Literaturrecherchen am Beispiel des Themas „Digitale Innovation“.
- Transferwissen: Studierende erlernen, wie sie auf der Basis des Begriffes „Digitale Innovation“ eine eigenständige Literaturrecherche durchführen, die den Entwicklungsstand Stand der Forschung und der Praxis zu „Digitalen Innovationen“ in einer Branche wider spiegelt und es ermöglicht, eigenständige Forschungsfragen zu formulieren.

Inhalte: Die Lehrveranstaltung fokussiert auf die grundlegenden Eigenschaften des Konzeptes „digitale Innovation“, die grundlegenden Vorgehensweisen zur Durchführung systematischer Literaturreviews und die Anwendung von beidem auf eine Branche.

Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.):

- Leidner, D. E. (2018). Review and Theory Symbiosis: An Introspective Retrospective. Journal of the Association for Information Systems, 19(6), 552-567.
- Yoo, Y., Henfridsson, O., & Lyytinen, K. (2010). The New Organizing Logic of Digital Innovation. Information Systems Research, 21(4), 724-735.

Form der Prüfung:
s. Prüfangebot

Arbeitsaufwand

Präsenz	28 h
Vor- und Nachbereitung	70 h
Programmierung/Selbstlernstudium	56 h
Prüfungsvorbereitung	26 h
Summe	180 h

Lehrende:
Prof. Dr. L. Wessel

Verantwortlich:
Prof. Dr. L. Wessel