

Media Economics (deleted:Sun Jun 20 16:05:52 +0200 2010)							Modulnummer:		
Master Pflicht/Wahl <input type="checkbox"/> Wahl <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>				Modulbereich: Medieninformatik					
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus i. d. R. angeboten alle 2 Jahre
	2	2	0	0	0	0	4		
Formale Voraussetzungen: 800.03									
Inhaltliche Voraussetzungen: -									
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester									
Sprache: Englisch									
Ziele: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnis der Medienwirtschaft • Verständnis der wirtschaftlichen Aspekte von digitalen Medien • Fähigkeit zur Planung eines wirtschaftlich aussichtsreichen Medienprojekts • Entwicklung von Kooperations- und Kommunikationsfähigkeiten durch gemeinsame Bearbeitung von Übungsaufgaben • Selbständige Erarbeitung eines Businessplans für ein konkretes Fallbeispiel • Präsentationsfähigkeiten durch Vorstellung des Businessplans im Plenum 									
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Medien und Medienwirtschaft 2. Grundlagen der Branchenanalyse (Industrial Analysis) 3. Analyse ausgewählter Branchen (Film, Fernsehen, Musik) 4. Geschäftsmodelle und Businesspläne Insbesondere werden folgende theoretisch/methodische Grundlagen im Zusammenhang mit den Branchenanalysen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Markttheorien • Theorien der Marktmacht und -konzentration • Methoden der Marktabgrenzung ("relevanter Markt", betriebswirtschaftlich und kartellrechtlich) • Methoden der statistischen Konzentrationsmessung 									
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): [1] Alan B. Albarran: Media Economics. Iowa State Press 2002 [2] Bernd W. Wirtz: Medien- und Internetmanagement. 2. Aufl. 2002									
Form der Prüfung: i.d.R. Bearbeitung einer Branchenanalyse und eines Businessplans in Gruppenarbeit									
Arbeitsaufwand		Präsenz			56 h				
		Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung			124 h				
		Summe			180 h				
Lehrende: Prof. Dr. H. Kubicek					Verantwortlich: Prof. Dr. H. Kubicek				