

<b>Media Economics (deleted:Sun Jun 20 16:05:52 +0200 2010)</b>							Modulnummer: ME-804.06		
Master Pflicht/Wahl <input type="checkbox"/> Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Basis <input type="checkbox"/> Ergänzung <input checked="" type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>				Zugeordnet zu Masterprofil Sicherheit und Qualität (SQ) <input type="checkbox"/> Basis <input type="checkbox"/> Ergänzung <input type="checkbox"/> KI, Kognition, Robotik (KIKR) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Digitale Medien und Interaktion (DMI) <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>					
Modulbereich: Angewandte Informatik									
Modulteilbereich: 805 Wirtschafts- und Verwaltungsinformatik									
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus i. d. R. angeboten alle 2 Jahre
	2	2	0	0	0	0	4		
Formale Voraussetzungen: 800.03									
Inhaltliche Voraussetzungen: -									
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester									
Sprache: Englisch									
Ziele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Kenntnis der Medienwirtschaft</li> <li>• Verständnis der wirtschaftlichen Aspekte von digitalen Medien</li> <li>• Fähigkeit zur Planung eines wirtschaftlich aussichtsreichen Medienprojekts</li> <li>• Entwicklung von Kooperations- und Kommunikationsfähigkeiten durch gemeinsame Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> <li>• Selbständige Erarbeitung eines Businessplans für ein konkretes Fallbeispiel</li> <li>• Präsentationsfähigkeiten durch Vorstellung des Businessplans im Plenum</li> </ul>									
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Medien und Medienwirtschaft</li> <li>2. Grundlagen der Branchenanalyse (Industrial Analysis)</li> <li>3. Analyse ausgewählter Branchen (Film, Fernsehen, Musik)</li> <li>4. Geschäftsmodelle und Businesspläne</li> </ol> Insbesondere werden folgende theoretisch/methodische Grundlagen im Zusammenhang mit den Branchenanalysen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Markttheorien</li> <li>• Theorien der Marktmacht und -konzentration</li> <li>• Methoden der Marktabgrenzung ("relevanter Markt", betriebswirtschaftlich und kartellrechtlich)</li> <li>• Methoden der statistischen Konzentrationsmessung</li> </ul>									
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.): [1] Alan B. Albarran: Media Economics. Iowa State Press 2002 [2] Bernd W. Wirtz: Medien- und Internetmanagement. 2. Aufl. 2002									
Form der Prüfung: i.d.R. Bearbeitung einer Branchenanalyse und eines Businessplans in Gruppenarbeit									
Arbeitsaufwand		Präsenz		56 h		Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung		124 h	
		Summe		180 h					
Lehrende: Prof. Dr. H. Kubicek					Verantwortlich: Prof. Dr. H. Kubicek				