

<b>E-Business 2 (deleted:Sun Jun 20 16:06:04 +0200 2010)</b>							Modulnummer:			
Bachelor Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Pflicht <input type="checkbox"/> Winf-Schwerpunkt-Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Winf-Wahl <input type="checkbox"/>				Schwerpunkt Computational Finance <input type="checkbox"/> E-Business <input type="checkbox"/> IT-Management <input type="checkbox"/> Logistik <input type="checkbox"/>						
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	$\Sigma$	Kreditpunkte: 6	Turnus i. d. R. angebote in jedem SoSe	
	0	0	4	0	0	0	4			
Formale Voraussetzungen: -										
Inhaltliche Voraussetzungen: -										
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester										
Sprache: Deutsch										
Ziele: Verständnis für Gestaltung digitaler Medien im Bereich E-Business Ausgewählte Anwendungen Ausgewählte, für E-Business relevante Technologie Kenntnis wesentlicher Fallbeispiele										
Inhalte: Untersuchung der wesentlichen Technologien des E-Business und ihrer Einsatzgebiete. Themen sind: XML und Semantic Web, Content Management und Customer Relationship Management Systeme sowie Kollaborationssysteme, Personalisierung, Individualisierung										
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.):										
Form der Prüfung: i. d. R. Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fachgespräch oder mündliche Prüfung										
Arbeitsaufwand	Präsenz		56 h		Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung		124 h		Summe	180 h
Lehrende:					Verantwortlich:					
N.N.					N.N.					