

E-Business 2 (deleted:Sun Jun 20 16:06:04 +0200 2010)							Modulnummer:		
Master Pflicht/Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Wahl <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>				Modulbereich: Medieninformatik					
Anzahl der SWS	V	UE	K	S	Prak.	Proj.	Σ	Kreditpunkte: 6	Turnus i. d. R. angebote in jedem SoSe
	0	0	4	0	0	0	4		
Formale Voraussetzungen: -									
Inhaltliche Voraussetzungen: -									
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester									
Sprache: Deutsch									
Ziele: Verständnis für Gestaltung digitaler Medien im Bereich E-Business Ausgewählte Anwendungen Ausgewählte, für E-Business relevante Technologie Kenntnis wesentlicher Fallbeispiele									
Inhalte: Untersuchung der wesentlichen Technologien des E-Business und ihrer Einsatzgebiete. Themen sind: XML und Semantic Web, Content Management und Customer Relationship Management Systeme sowie Kollaborationssysteme, Personalisierung, Individualisierung									
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.):									
Form der Prüfung: i. d. R. Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fachgespräch oder mündliche Prüfung									
Arbeitsaufwand		Präsenz		56 h		Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung		124 h	
		Summe		180 h					
Lehrende: N.N.					Verantwortlich: N.N.				